10-2019

20 Pagina

Data

Foglio









Gruppo Marchese EL MACHO rileva la Miglioli Plus

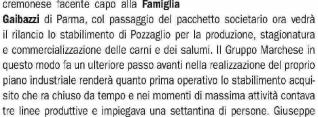


Il salumificio dello storico marchio cremonese era stato chiuso da tempo e verrà rilanciato con importanti investimenti di ripristino e modernizzazione delle linee produttive. L'obiettivo sarà quello di proporre i prodotti tipici della Salumeria Italiana e altri prodotti innovativi.



Il gruppo Marchese spa con i brand 'Mediterranea Meat" e 'El Macho, Energy beef

Sanremo (Imperia). Il Gruppo Marchese di Sanremo, attivo nell'importazione, esportazione e trasformazione delle carni bovine, mette a segno una importante acquisizione strategica rilevando l'intero pacchetto societario della Miglioli Plus Srl. La Miglioli, storico salumificio cremonese facente capo alla Famiglia



Marchese, Presidente del Gruppo, vede in questa acquisizione una im-



portante opportunità per poter ulteriormente diversificare la propria produzione al fine della successiva commercializzazione dei prodotti sia in Italia che all'estero. Nei prossimi mesi verranno effettuati importanti investimenti di ripristino e modernizzazione delle linee produttive affinché possa rifiorire lo storico stabilimento che per anni è stato un punto di riferimento nella storia della salumeria italiana cremonese con prodotti tipici di alta qualità: prosciutto crudo, salame, mortadella e altri prodotti innovativi, garantendo una crescita occupazionale ed economica dell'intera zona.







La festa del Salame di Cremona IGP, tornerà a vedere un protagonista assoluto come il 'Salumi ficio Miglioli Plus' dopo l'acquisizione e il rilancio da parte del Gruppo Marchese di Sanremo.

del